

17. Oktober 2011 | Pressemitteilung

**DMKZWO kreiert mit der dt. Synchronstimme von Dr. House ein Hörbuch.**

**Sobotta hört's gern!**

Der **Sobotta Anatomie Atlas** aus dem Hause Elsevier (München) wird pünktlich zum Semesterstart in einer landesweiten Kampagne an Universitäten und im Buchhandel beworben.

Herzstück der Kampagne von DMKZWO ist die Hörbuch-CD "**Das Hirn als kopfloses Organ**". Gesprochen wird das als Medizin-Vorlesung konzipierte Hörbuch von der deutschen Synchronstimme von Dr. House.

Die Hörbuch-CD ist Teil eines Aktions-Bundles aus gestalteter Umhängetasche, Sobotta Atlanten und weiteren Erstsemester-Starthilfen und wird über die Landing Page ([www.sobotta.elsevier.de](http://www.sobotta.elsevier.de)) wie auch im Buchhandel vertrieben.

Plakate, Flyer und Werbemittel, die in Promotion-Aktionen an ausgewählten Universitätsstandorten verteilt werden sowie Hörproben auf [facebook.com/SobottaAnatomie](https://facebook.com/SobottaAnatomie), führen die Studenten auf die Landing Page.

**Die gehirngerechte Konzeptidee, Gestaltung & technische Umsetzung der Landing Page und facebook stammt von DMKZWO.**

Der Sobotta in der 23. Auflage ist zielgenau auf die Bedürfnisse von Studenten der Vorklinik zugeschnitten. Er fokussiert auf den Lernstoff, der für Testate und das Physikum wichtig ist. Atlas und Webangebot konzentrieren sich von Anfang an auf

prüfungsrelevantes Wissen. Der Sobotta ist ein Angebot von Elsevier, Urban & Fischer (München).

DMKZWO - Agentur für Design, Markenführung und Kommunikation - ist vorwiegend im Bereich digitaler Medien tätig. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie der VDMA – Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V., die Deutsche Rentenversicherung, Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V. (DWA), Sage Software, der Deutsche Entwicklungsdienst (DED), Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (giz), der Gesamtverband der Aluminiumindustrie (GDA), Dow Jones, Paramount und andere.

Pressekontakt:

DMKZWO GmbH & Co. KG

**Sarah Jamshidi**

T: +49.221.500 658 0

E: jamshidi@dmkzwo.de

W: www.dmkzwo.de