

23.09.2010 | DMKZWO gewinnt Pitch der Deutschen Rentenversicherung

Im Pitch um den Online Etat der Deutschen Rentenversicherung konnte DMKZWO (verantwortlich für Gestaltung und Re-Design), zusammen mit der Kommunikationsberatung flownet/Claus Speier (verantwortlich für Text und Konzeption), sich gegen weitere Agenturen durchsetzen.

Es galt, einen zielgruppengerechten und schnellen Zugang zu den relevanten Themen wie Rente und Rehabilitation zu liefern. Mit den eingereichten Screendesigns und Entwürfen traf DMKZWO genau den Geschmack des Kunden und brachte dessen Vorstellungen damit auf den Punkt. Der Relaunch soll im Laufe des Jahres 2011 geschehen.

DMKZWO - Agentur für Design, Markenführung und Kommunikation - ist vorwiegend im Bereich digitaler Medien tätig. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie der VDMA - Verband der Investitionsgüterindustrie, die Deutsche Rentenversicherung Rheinland, WIRTH, Sage Software, der Deutsche Entwicklungsdienst (DED), der Gesamtverband der Aluminiumindustrie (GDA), Dow Jones, Paramount Home Entertainment und andere.

Pressekontakt:

Sarah Jamshidi
DMKZWO GmbH & Co. KG
Genter Straße 6, 50672 Köln

T: +49.221.500 658 0
F: +49.221.500.658 22

E: jamshidi@dmkzwo.de
E: presse@dmkzwo.de
W: www.dmkzwo.de