



22.05.2009 | Grüne Oase am blauen See

DMKZWO relauncht den Internetauftritt des Landschaftsparks „Am blauen See“. Mit seinem abwechslungsreichen Kulturprogramm und Veranstaltungen, ist der Park in Königswinter-Thomasberg zum Geheimtipp in der Gartenkultur geworden. Die neue Seite unterstützt diese Vielfalt und besticht durch ein ansprechendes Design und ein größeres Angebot. Beeindruckenden Park-Impressionen zeigen den ganze Scharm dieses Fleckchen Erdes. Technisch umgesetzt wurde die Webseite mit Flash.

Der Landschaftspark „Am blauen See“, ein ehemaliger Basaltsteinbruch, ist seit den 60er Jahre von Heinrich Raderschall zu einer grünen Oase gestaltet worden. Seit 2003 eröffnen sich die Tore des schönen Geländes dank der Landschaftsarchitekten Petra und August Forster Interessierten und Ruhe-Suchenden mit abwechslungsreichem Kulturprogramm. Im Kulturhaus können Empfänge und private Veranstaltungen einen perfekten Rahmen für ein gemeinsames Miteinander finden.

DMKZWO - Agentur für Design, Markenführung und Kommunikation - ist vorwiegend im Bereich digitaler Medien tätig. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie der VDMA - Verband der Investitionsgüterindustrie, die Deutsche Rentenversicherung Rheinland, WIRTH, Sage Software, der Deutsche Entwicklungsdienst (DED), der Gesamtverband der Aluminiumindustrie (GDA), Dow Jones und andere.

Pressekontakt:

DMKZWO GmbH & Co. KG
Sarah Jamshidi
Genter Straße 6, 50672 Köln

T: +49.221.500 658 0
F: +49.221.500.658 22
E: jamshidi@dmkzwo.de
E: presse@dmkzwo.de
W: www.dmkzwo.de