



## **18.02.2009** Dialog mit Zukunft!

Für die Aluminium Recruiting Messe 2009 des Gesamtverbands der Aluminiumindustrie und des aec - aluminium engineering center aachen e.V. hat DMKZWO den Internetauftritt unter [www.aluminium-recruiting.de](http://www.aluminium-recruiting.de) konzipiert, gestaltet und produziert. Die Messe am 22. April im SuperC der RWTH Aachen, dient dem Dialog zwischen Unternehmen der Aluminiumindustrie und Studenten der RWTH Aachen, die erste Kontakte mit potenziellen Arbeitgebern knüpfen können.

Die teilnehmenden Firmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz stellen sich mit Kurzvorträgen vor und an den jeweiligen Firmenständen können sich die Besucher über mögliche Karrierechancen informieren.

Unter allen Besuchern verlosen die Veranstalter 2x2 Konzerttickets für die britische Band Coldplay. Die Gruppe um Leadsänger Chris Martin performt am 27. August 2009 in Düsseldorf.

Der Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V. (GDA) ist die größte Vereinigung der Aluminium produzierenden und verarbeitenden Industrie mit Sitz in Düsseldorf. Seit 1992 vertritt er als Branchenverband wirksam die Interessen einer leistungsfähigen Aluminiumindustrie.

DMKZWO - Agentur für Design, Markenführung und Kommunikation - ist vorwiegend im Bereich digitaler Medien tätig. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie der VDMA - Verband der Investitionsgüterindustrie, die Deutsche Rentenversicherung Rheinland, WIRTH, Sage Software, der Deutsche Entwicklungsdienst (DED), der Gesamtverband der Aluminiumindustrie (GDA), Dow Jones und andere.

Pressekontakt:

DMKZWO GmbH & Co. KG

**Sarah Jamshidi**

Genter Straße 6, 50672 Köln

T: +49.221.500 658 0

F: +49.221.500.658 22

E: [jamshidi@dmkzwo.de](mailto:jamshidi@dmkzwo.de)

E: [presse@dmkzwo.de](mailto:presse@dmkzwo.de)

W: [www.dmkzwo.de](http://www.dmkzwo.de)