



**23.10.2008** Schöne neue Welt!

DMKZWO inszeniert die neue Kampagne für Sage Small Business im neuen Corporate Design. Frische Banner-Motive bewerben drei Produkte des GS-Office Paketes. Interessierte werden direkt auf spezielle Landing Pages geleitet, auf der die Produkte präsentiert werden. Das Kampagnentracking ermöglicht die genaue Erfolgskontrolle, wie die Conversion-Messung basierend auf dem eingesetzten Werbemittel.

Sage Software ist ein Unternehmen der britischen Sage-Gruppe. Diese ist mit 5,7 Millionen Kunden der weltweit größte Anbieter von Business Software für kleine und mittelständische Unternehmen, Handwerksbetriebe und öffentliche Einrichtungen. Mit 25 Jahren Erfahrung bietet Sage in Deutschland betriebswirtschaftliche Software sowie Erweiterungen für eBusiness, Personalwirtschaft, Controlling, Produktion und CRM. Ein Netz von etwa 1.000 Vertriebspartnern bietet dem Kunden den kompletten Service vor Ort.

DMKZWO - Agentur für Design, Markenführung und Kommunikation - ist vorwiegend im Bereich digitaler Medien tätig. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie der VDMA - Verband der Investitionsgüterindustrie, die Deutsche Rentenversicherung Rheinland, WIRTH, Sage Software, der Deutsche Entwicklungsdienst (DED), der Gesamtverband der Aluminiumindustrie (GDA), Dow Jones und andere.

Pressekontakt:

DMKZWO GmbH & Co. KG

**Sarah Jamshidi**

Genter Straße 6, 50672 Köln

T: +49.221.500 658 0

F: +49.221.500.658 22

E: jamshidi@dmkzwo.de

E: presse@dmkzwo.de

W: www.dmkzwo.de