



## 02.10.2007 DMKZWO: Neid bei Ms. Marple und Sherlock Holmes

Das Opfer ist wie immer das Gleiche: Ihr Budget.

Rücksichtslos verprasst und es gibt keine Spur des Täters.

Jetzt ist Schluss damit, denn DMKZWO hilft Ihnen, den oder die Täter zu überführen.

Wo Ms. Marple und Sherlock Holmes noch logisch schlussfolgern mussten, um den Täter zu finden, ist DMKZWO einen Schritt weiter. Unabhängig von den Medien kontrolliert das neu entwickelte Online Tracking Tool die GS-AUFTRAG-Kampagne für die Sage Software GmbH. Schnell und präzise wird der Erfolg der Online Kampagne ermittelt. Es erleichtert die Spurensuche nach dem geopferten Budget und ist unbestechlich bei der Wahl der gewinnbringenden Werbemaßnahmen.

Das Online Tracking Tool von DMKZWO liefert medien-unabhängig verlässliche Daten zu Click Throughs und Verkäufen. Damit kann man entsprechende Bannerformate und -Motive, die in den verschiedenen Medien geschaltet werden, unterscheiden und bewerten. Das System liefert die entsprechenden Landing Pages direkt mit, die natürlich die verschiedenen Tracking-Codes der Medien aufnehmen können. Werbetreibende Kunden erhalten damit ein Kontrollinstrument, dass unabhängig von den Auswertungen der Medien eingesetzt werden kann.

Sage Software ist ein Unternehmen der britischen Sage-Gruppe. Diese ist mit 7.500 Mitarbeitern und 5,4 Millionen Kunden der weltweit größte Anbieter von Business Software für kleine und mittelständische Unternehmen, Handwerksbetriebe und öffentliche Einrichtungen. Mit 25 Jahren Erfahrung bietet Sage in Deutschland betriebswirtschaftliche Software sowie Erweiterungen für eBusiness, Personalwirtschaft, Controlling, Produktion und CRM. Ein Netz von etwa 1.000 Vertriebspartnern bietet dem Kunden den kompletten Service vor Ort.

DMKZWO - Agentur für Design, Markenführung und Kommunikation - ist vorwiegend im Bereich digitaler Medien tätig. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie der VDMA - Verband der Investitionsgüterindustrie, die Deutsche Rentenversicherung Rheinland, WIRTH, Sage Software, der Deutsche Entwicklungsdienst (DED), Dow Jones und andere.

Pressekontakt:

DMKZWO GmbH & Co. KG

**Sarah Jamshidi**

Genter Straße 6, 50672 Köln

T: +49.221.500 658 0

F: +49.221.500.658 22



E: [jamshidi@dmkzwo.de](mailto:jamshidi@dmkzwo.de)

E: [presse@dmkzwo.de](mailto:presse@dmkzwo.de)

W: [www.dmkzwo.de](http://www.dmkzwo.de)