

PRESSEMITTEILUNG

Durchbruch bei Wirth mithilfe von DMKZWO.

Köln, 24|01|2006 - Nach einem Screening mit anschließendem Pitch konnte sich DMKZWO aus Köln gegen seine Mitbewerber durchsetzen und ist ab sofort für die ganzheitliche Kommunikation der Wirth-Group verantwortlich.

Das von DMKZWO neu zu entwickelnde Corporate Design umfasst unter anderem die Logo Entwicklung und den Relaunch der Internetseite.

Die Wirth-Group ist eines der führenden Unternehmen auf dem Gebiet des Berg-, Verkehrswege-, Hoch- und Tiefbaus.

Zusammen mit der französischen NFM bildet sie eine unschlagbare Allianz und ist auf den internationalen Märkten hervorragend positioniert.

DMKZWO - Agentur für Design, Markenführung und Kommunikation. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie die Landesversicherungsanstalt (LVA), Deutscher Entwicklungsdienst (DED), Finanzbank, Paramount Home Entertainment, Sage Software, VDMA Verband der Investitionsgüterindustrie, und andere.

Pressekontakt:

DMKZWO GmbH & Co. KG

Sarah Jamshidi

Genter Straße 6

50672 Köln

t. +49.221.500.658.27

f. +49.221.500.658.22

e. jamshidi@dmkzwo.de

e. presse@dmkzwo.de

w. www.dmkzwo.de