



## **08.09.2005** DMKZWO hoch im Kurs bei Dow Jones

Im Pitch um die Gestaltung des neuen Wirtschaftsmagazins "MOE" mit dem Schwerpunkt Mittel- und Osteuropa, konnte DMKZWO die Dow Jones News GmbH als auch ihre Mitherausgeber, vier Auslandshandelskammern (AHK), mit einem gestalterisch anspruchsvollen Konzept schnell für sich gewinnen.

Hierbei galt es, dem anspruchsvollen Inhalt, bestehend aus Hintergrundberichten, Analysen, Länderinfos etc., durch ein innovatives Layout, eine angemessene Form zu verleihen. Damit sollte sich das 52-Seiten starke Magazin bereits auf den "ersten Blick" von gängigen Konkurrenzprodukten abheben.

Die Dow Jones News GmbH gehört zu 100 Prozent zu Dow Jones & Company, einem weltweit führenden Anbieter von Börsen-, Finanz- und Wirtschaftsnachrichten, das unter anderem auch als Herausgeber des Wall Street Journals auftritt. Mit Sitz in Frankfurt am Main liefert das Unternehmen hochaktuelle Börsen-, Finanz- und Wirtschaftsnachrichten mit weltweiter Abdeckung.

**DMKZWO** - Agentur für Design, Markenführung und Kommunikation. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie die Landesversicherungsanstalt (LVA), Deutscher Entwicklungsdienst (DED), Finanzbank, Paramount Home Entertainment, Sage Software, Tinseltown Music, VDMA Verband der Investitionsgüterindustrie und andere.

Pressekontakt:

DMKZWO GmbH & Co. KG

**Sarah Jamshidi**

Genter Straße 6, 50672 Köln

T: +49.221.500 658 0

F: +49.221.500.658 22

E: jamshidi@dmkzwo.de

E: presse@dmkzwo.de

W: [www.dmkzwo.de](http://www.dmkzwo.de)