

PRESSEMITTEILUNG

Rente ohne Barrieren - Altersvorsorge ist jetzt barrierefrei.

Köln, 21|02|2005 - Gerade junge Menschen müssen für das Thema Altersvorsorge interessiert werden. Wie man das erreicht, haben die Agentur DMKZWO und die Kommunikationsberatung flownet im Pitch um das Portal Infonetz-Altersvorsorge eindrucksvoll bewiesen. Die Betreiber ließen drei Agenturen antreten und plädierten einstimmig für das Konzept des Kölner Teams.

Für www.infonetz-altersvorsorge.de ist ein völlig neues gestalterisches und inhaltliches Konzept entwickelt worden. Im Fokus stehen dabei ein umfangreiches neutrales Informationsangebot, hilfreiche Services und eine barrierefreie Umsetzung. Das Portal erhielt außerdem eine neue technische Basis und ein System zur Unterstützung der redaktionellen Pflege der Website.

Betreiber der Website sind LVA Rheinprovinz, LVA Westfalen, die Bundesknappschaft, die Bahnversicherungsanstalt mit Unterstützung des Ministeriums für Gesundheit, Soziales, Frauen und Familie des Landes NRW.

DMKZWO - Agentur für Design, Markenführung und Kommunikation - ist vorwiegend im Bereich digitaler Medien tätig. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie Actelion Pharmaceuticals, Deutscher Entwicklungsdienst (DED), Finanzbank, Paramount Home Entertainment, Sage Software, Tinseltown Music, VDMA Verband der Investitionsgüterindustrie und andere.

flownet - flownet ist eine inhabergeführte Kommunikationsberatung. flownet entwickelt effektive und hocheffiziente Kommunikationsstrategien und -konzepte vornehmlich für das Web - Inter-, Intra- und Extranets. Für Kunden im Bereich B2B, B2C und im öffentlichen Sektor. flownet unterstützt weiterhin Unternehmen bei der Auswahl optimal passender Umsetzungspartner.

Pressekontakt:

DMKZWO GmbH & Co. KG

Sarah Jamshidi

Genter Straße 6

50674 Köln

t. +49.221.500.658.27

f. +49.221.500.658.22

e. jamshidi@dmkzwo.de

e. presse@dmkzwo.de

w. www.dmkzwo.de

