



12.11.2004 Turn up the volume.

Am Kölner Brett steigt der Lärmpegel, und das ganz bewusst. Unser Neukunde Tinseltown Music verlangt schließlich vollen körperlichen Einsatz bei der Flash-Entwicklung. Nächstes Jahr gehen wir online - und neue Boxen kaufen.

DMKZWO - Agentur für Design, Markenführung und Kommunikation. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie die Landesversicherungsanstalt (LVA), Deutscher Entwicklungsdienst (DED), Finanzbank, Paramount Home Entertainment, Sage Software, Tinseltown Music, VDMA Verband der Investitionsgüterindustrie und andere.

Pressekontakt:

DMKZWO GmbH & Co. KG

Sarah Jamshidi

Genter Straße 6, 50672 Köln

T: +49.221.500 658 0

F: +49.221.500.658 22

E: jamshidi@dmkzwo.de

E: presse@dmkzwo.de

W: www.dmkzwo.de