



01.10.2004 Sage Software setzt auf DMKZWO

Der weltweit größte Anbieter von Business Software für kleine und mittelständische Unternehmen - Sage Software - vergibt den Etat für die komplette Produkt-Kampagne "PC-Kaufmann Ambition 2005" an die Agentur DMKZWO. Im Rahmen des aktuellen Existenzgründer-Specials in Stern und Impulse sowie des Focus-Business-Specials startet die Agentur mit dem Design und der Umsetzung verschiedenster interaktiver Bannertypen und Produktwebseiten. Die Software wird in den Anzeigen über www.sage.de/ambition kommuniziert. Darüber hinaus realisiert DMKZWO das Tracking und die Auswertung der Online-Kampagne.

Die Agentur konnte auch im Bereich Print überzeugen und ist für die Produktkampagne in Stern, Impulse und Focus verantwortlich. Die umfangreichen Werbemaßnahmen laufen seit Mitte September.

Sage Software ist ein Unternehmen der britischen Sage-Gruppe. Diese ist mit 7.500 Mitarbeitern und 4,3 Millionen Kunden der weltweit größte Anbieter von Business Software für kleine und mittelständische Unternehmen, Handwerksbetriebe und öffentliche Einrichtungen. Mit über 20 Jahren Erfahrung, 430 Mitarbeitern und über 250.000 Kunden bietet Sage in Deutschland betriebswirtschaftliche Software sowie Erweiterungen für eBusiness, Personalwirtschaft, Controlling, Produktion und CRM. Ein Netz von etwa 1.000 Vertriebspartnern bietet dem Kunden den kompletten Service vor Ort.

DMKZWO - Agentur für Design, Markenführung und Kommunikation. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie die Landesversicherungsanstalt (LVA), Deutscher Entwicklungsdienst (DED), Finanzbank, Paramount Home Entertainment, Sage Software, Tinseltown Music, VDMA Verband der Investitionsgüterindustrie und andere.

Pressekontakt:

DMKZWO GmbH & Co. KG

Sarah Jamshidi

Genter Straße 6, 50672 Köln

T: +49.221.500 658 0

F: +49.221.500.658 22

E: jamshidi@dmkzwo.de

E: presse@dmkzwo.de

W: www.dmkzwo.de