



03.09.2003 Kauf Mich!

Zunehmend mehr Videotheken haben das DVD-Vermarktungskonzept "Kauf Mich!" von Highlight/Paramount umgesetzt.

Seit Oktober prangt das Logo in verschiedenen deutschen Videotheken. In nur zwei Monaten setzte DMKZWO das komplexe Shopkonzept um.

DMKZWO - Agentur für Design, Markenführung und Kommunikation. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie die Landesversicherungsanstalt (LVA), Deutscher Entwicklungsdienst (DED), Finanzbank, Paramount Home Entertainment, Sage Software, Tinseltown Music, VDMA Verband der Investitionsgüterindustrie und andere.

Pressekontakt:

DMKZWO GmbH & Co. KG

Sarah Jamshidi

Genter Straße 6, 50672 Köln

T: +49.221.500 658 0

F: +49.221.500.658 22

E: jamshidi@dmkzwo.de

E: presse@dmkzwo.de

W: www.dmkzwo.de